

Prazer em Ler: promoção da leitura

Português

Enviado por: Visitante

Postado em: 19/11/2007

Já o objetivo específico para a parte do projeto que integra o Eixo 3 (Valorização da leitura e comunicação) do PNLL é disseminar à sociedade em geral das boas práticas de leitura, por meio de uma comunicação contínua, sistemática e com alto grau de acessibilidade. Para isso, o Prazer em Ler promove a articulação dos diferentes agentes sociais que atuam ou podem atuar para promoção da leitura. Saiba mais.

Já o objetivo específico para a parte do projeto que integra o Eixo 3 (Valorização da leitura e comunicação) do PNLL é disseminar à sociedade em geral das boas práticas de leitura, por meio de uma comunicação contínua, sistemática e com alto grau de acessibilidade. Para isso, o Prazer em Ler promove a articulação dos diferentes agentes sociais que atuam ou podem atuar para promoção da leitura. Além de organizar seminários (tanto de abrangência nacional como regional), são distribuídas publicações do Programa Prazer em Ler às 75 organizações que participam do programa Prazer em Ler e aos 3 mil voluntários engajados nos projetos apoiados pela instituição.

Fonte: PNLL