

Livrarias Curitiba realiza 2º Concurso de Contos e vai premiar melhores textos Português

Enviado por: aquiasvalasco@seed.pr.gov.br

Postado em: 11/08/2009

Descobrir novos talentos literários e oferecer espaço para veiculação aos melhores textos num grande periódico cultural. Esses são os principais objetivos do 2º Concurso de Contos Ler & Cia, promovido pelo grupo Livrarias Curitiba – pioneiro no Brasil com essa iniciativa. Saiba mais...

Descobrir novos talentos literários e oferecer espaço para veiculação aos melhores textos num grande periódico cultural. Esses são os principais objetivos do 2º Concurso de Contos Ler & Cia, promovido pelo grupo Livrarias Curitiba – pioneiro no Brasil com essa iniciativa. Com caráter exclusivamente cultural e artístico, o evento é destinado a autores brasileiros com idade acima de 18 anos e que apresentem contos originais com temática livre, ainda não publicados e nem premiados. “Sabemos que existem muitos talentos que não conseguem espaços para publicar seus textos, por isso decidimos realizar novamente esse concurso e dar a oportunidade aos nossos escritores”, explica Leoni Cristina Pedri, diretora de marketing da rede. Na primeira edição em 2006, houve mais de 500 inscrições de todo o país. Além da publicação na revista Ler & Cia [periódico da Livrarias Curitiba que tem circulação bimestral, tiragem média de 200 mil exemplares e circulação nos Estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e São Paulo, locais onde a empresa mantém suas filiais], os autores dos seis melhores contos ganharão um vale-compras de R\$ 500,00 (quinhentos reais) cada, a ser gasto em qualquer produto numa das 16 lojas físicas do grupo. Como participar Para concorrer, os interessados devem enviar o conto para o e-mail contos@livrariascuritiba.com.br até o dia 15 de agosto de 2009 e com todos os dados do autor [nome completo, RG, CPF, endereço completo com CEP, telefones com DDD e e-mails de contato]. Cada participante poderá concorrer com até dois contos, sob qualquer tema e com até 3000 (três mil) caracteres com espaços em cada um. Uma comissão julgadora vai eleger os seis melhores textos segundo os critérios de criatividade, originalidade e adequação às normas gramaticais da Língua Portuguesa vigentes. Os nomes dos vencedores serão divulgados no dia 15 de setembro de 2009 em todas as lojas e pelos sites www.livrariascuritiba.com.br, www.livrariascatarinense.com.br e www.livrariasporto.com.br. O primeiro lugar terá o conto veiculado na Ler & Cia de novembro/dezembro de 2009, o segundo lugar na edição de janeiro/fevereiro de 2010 e assim por diante. Opiniões Para o jornalista Rogério Pereira, editor do Jornal Rascunho, o concurso serve como uma vitrine. “Uma atitude como essa pode tornar visível um grande talento que não teve a oportunidade de mostrar seu trabalho, mas que agora pode deixar o anonimato. Isso tem que ser valorizado”, diz. Pensamento semelhante tem o estudante universitário Paulo Ferreira Ludczewsk, que está no terceiro ano do curso de letras da Universidade Federal do Paraná. “O Brasil tem que valorizar a educação, o conhecimento, a escrita e a leitura acima de tudo. São atitudes como essa – que podem parecer simples – mas que no conjunto de toda uma obra faz a diferença”, enfatiza. “Com esse trabalho vamos incentivar a leitura, gerar interatividade com outras pessoas e compartilhar diferentes formas de pensamentos. Esse é o posicionamento da revista Ler & Cia e do grupo Livrarias Curitiba”, finaliza Leoni. Fonte: imprensa@livrariascuritiba.com.br
<http://www.paranashop.com.br/>