

Retratos da Leitura no Brasil

Português

Enviado por: aquiasvalasco@seed.pr.gov.br

Postado em: 12/03/2009

Saíram os resultados de uma pesquisa muito interessante feita pelo IBOPE para o Instituto Pró-Livro que teve por objetivo traçar o perfil dos leitores e não leitores brasileiros. Saiba mais...

Saíram os resultados de uma pesquisa muito interessante feita pelo IBOPE para o Instituto Pró-Livro que teve por objetivo traçar o perfil dos leitores e não leitores brasileiros. O relatório da pesquisa traz uma grande quantidade de informações que acredito ser do maior interesse dos escritores, ou ao menos daqueles interessados em saber quem e quantos são os leitores do Brasil, o que eles lêem e porque lêem. Segue um resumo dos dados mais importantes: Gêneros mais lidos pelos leitores: Bíblia 45% Livros didáticos 34% Romance 32% Literatura infantil 31% Poesia 28% História em quadrinhos 27% Livros religiosos 27% História, política e ciências sociais 23% Contos 20% Enciclopédias e dicionários 17% Literatura Juvenil 15% Biografias 14% Auto-ajuda 13% Cozinha/ artesanato/ assuntos práticos 12% Livros técnicos 12% Artes 10% Ensaios, Ciências e Humanidades 7% Esoterismo (ocultismo) 4% Outros 3% Nenhum destes 3% Escritores brasileiros mais admirados pelos leitores: 1) Monteiro Lobato 2) Paulo Coelho 3) Jorge Amado 4) Machado de Assis 5) Vinícius de Moraes 6) Cecília Meireles 7) Carlos Drummond de Andrade 8) **Érico Veríssimo 9) José de Alencar 10) Maurício de Souza 11) Mário Quintana 12) Ruth Rocha 13) Zibia Gasparetto 14) Manuel Bandeira 15) Ziraldo 16) Chico Xavier 17) Augusto Cury 18) Ariano Suassuna 19) Paulo Freire 20) Edir Macedo 21) Castro Alves 22) Graciliano Ramos 23) Rachel de Queiroz 24) Luis Fernando Veríssimo 25) Clarice Lispector Os livros mais importantes na vida dos leitores: 1) Bíblia 2) O Sítio do Pica-pau Amarelo** 3) Chapeuzinho Vermelho 4) Harry Potter 5) Pequeno Príncipe 6) Os Três Porquinhos 7) Dom Casmurro 8) A Branca de Neve 9) Violetas na Janela 10) O Alquimista 11) Cinderela 12) Código Da Vinci 13) Iracema 14) Capitães de Areia 15) Ninguém é de Ninguém 16) O Menino Maluquinho 17) A Escrava Isaura 18) Romeu e Julieta 19) Poliana 20) Gabriela Cravo e Canela 21) Pinóquio 22) Bom Dia Espírito Santo 23) A Moreninha 24) Primo Basílio 25) Peter Pan 26) Vidas Secas 27) Carandiru 28) O Segredo 29) A Ilha Perdida 30) Meu Pé de Laranja Lima **O número de citações da Bíblia é 10 vezes maior do que do 2º colocado. O último livro que os leitores leram ou estavam lendo na data da pesquisa: 1) Bíblia 2) Código Da Vinci 3) O Segredo 4) Harry Potter 5) Cinderela 6) Chapeuzinho Vermelho 7) Violetas na Janela 8) A Branca de Neve 9) Os Três Porquinhos 10) O Sítio do Pica-pau Amarelo** 11) O Caçador de Pipas 12) Dom Casmurro 13) O Monge e o Executivo 14) A Moreninha 15) Senhora 16) A Bela e a Fera 17) Romeu e Julieta 18) Iracema 19) Peter Pan 20) Bom Dia Espírito Santo 21) A Pequena Sereia 22) O Cortiço 23) O Grande Conflito 24) Pinóquio 25) O Alquimista 26) Pequeno Príncipe 27) O Menino Maluquinho 28) Quem mexeu no Meu Queijo 29) Edir Macedo (Biografia) 30) Pais Brilhantes, Professores Fascinantes Quem mais influenciou os leitores a ler: Mãe (ou responsável mulher) 49% Professora 33% Pai (ou responsável homem) 30% Outro parente 14% Amigo 8% Padre, pastor ou líder religioso 5% Colega ou superior no trabalho 2% Outros 3% Ninguém 14% Não sabe ou não informou 1% Principais formas de acesso aos livros: Emprestados por outras pessoas 45% Comprados 45% Emprestados por bibliotecas (inclusive escolares) 34% Presenteados 24% Distribuídos pelo governo e/ou escolas 20% Baixados gratuitamente da internet 7% Fotocopiados/ xerocados 7% Não informou 4% Canais do mercado para acesso aos

livros: Livrarias 35% Bancas 19% Sebos 9% Feiras de livro 9% Igrejas 6% Supermercados 5% Vendedores ambulantes 4% Pela internet 4% Na escola 4% Lojas de departamentos 2% Porta a porta 2% Outros 1% Motivação do consumidor para comprar um livro: Prazer ou gosto pela leitura 28% Entretenimento e lazer 21% Porque a escola/faculdade exige 17% Necessidade do trabalho 9% Presentear 6% Outro motivo 3% Não compram livros 47% Fatores que mais influenciam os leitores na escolha de um livro: Tema 63% Título do livro 46% Dicas de outras pessoas 42% Autor 33% Capa 23% Críticas/resenhas 13% Publicidade/ Anúncio 12% Editora 7% Outro motivo 2% Não costuma escolher livros 9% Quanto aos não leitores, razões alegadas para não terem lido livros no último ano: Por falta de tempo 29% Não é alfabetizado 28% Por desinteresse ou não gostar de ler 27% Prefere outras atividades 16% Não ter dinheiro 7% Falta de bibliotecas por perto 4% Não havia onde comprar 2% Por problemas de visão ou doença 1% Não costuma ler 15% Não sabe ou não informou 3% Indicadores: Números de leitores autodeclarados: 95,6 milhões (55% da população estudada)* *Leram pelo menos 1 livro nos 3 meses anteriores à pesquisa. *Não inclui os 6 milhões que disseram ter lido em outros meses do ano. *47,4 milhões (50%) leram livros indicados pelas escolas (incluindo didáticos) e 6,9 milhões estavam lendo a Bíblia. Número de não leitores: 77,1 milhões (45% da população estudada)# #Não leram nenhum livro nos 3 meses anteriores à pesquisa. #Estão aqui os 6 milhões que disseram ter lido pelo menos 1 livro nos outros meses do ano. #4,5 milhões (6%) dos não leitores lêem a Bíblia. Número de livros comprados por ano: 1,2 livros por habitante/ano € Entre compradores, a média foi de 5,4 livros adquiridos por ano. 36,3 milhões (21% da população estudada) compraram pelo menos 1 livro no ano anterior. Informações prestadas pelo entrevistado e não checadas no ponto de venda. Referem-se a livros em geral, inclusive os indicados pela escola.

<http://cristinalasaitis.wordpress.com/2009/02/20/retratos-da-leitura-no-brasil/>